

FORMATION « Marketing stratégique pour les associations »

Souvent malaimée par le secteur associatif, le marketing se révèle pourtant être un très bon allié pour une association, quelle que soit sa taille, afin d'assurer l'impact social de sa mission ainsi que sa pérennité financière. Développée en osmose avec son identité, il lui permettra d'asseoir sa crédibilité et d'assurer la pérennité de ses actions. Et ce, dans le respect de ses valeurs et au service de la cause qu'elle défend.

Dans le cadre de cette formation, nous étudierons le marketing dans son volet stratégique, à avoir l'ensemble des outils de recherche et d'analyse de l'information qui permettent notamment à une asbl de connaître ses publics et l'environnement dans lequel elle évolue afin de mieux s'adresser à ces derniers et de contribuer à atteindre ses objectifs stratégiques.

Objectifs et déroulement de la formation

En pratique, au cours de cette formation, le participant se dotera d'éléments théoriques et d'outils lui permettant de :

- Savoir comment asseoir une identité forte pour son asbl et informer efficacement ses interlocuteurs sur la pertinence de ses actions ;
- Cibler ses publics bénéficiaires, comprendre leurs attentes et leurs comportements, leur envoyer les messages adéquats en apprenant à mieux communiquer avec eux ;
- Sélectionner les partenariats à nouer pour avancer efficacement dans ses missions. Les convaincre de rejoindre l'aventure !

Publics

Responsables associatifs, Chargés de projets, Chargés de communication. Pas de prérequis.

Durée

Deux journées (2x6 heures)

Nombre de participants

10 à 12 participants

Formatrice



Cécile Philippart

Master en Sciences commerciales et consulaires (HEC- École de gestion de l'ULiège) et Master complémentaire en Gestion du développement (ULiège).

15 ans d'expérience professionnelle dans le secteur associatif.

Expertise en gestion d'entreprises sociales et management de la performance.

Formatrice indépendante en économie sociale et gestion d'entreprise depuis 2013 (Province de Liège, La Ligue de l'Enseignement et de l'Éducation permanente, IFAPME, Ferrer Formations,...).

Certificat en Stratégies interactives pour la formation et l'enseignement (The Thiagi group (USA), improving performance playfully)